

CULTUUR & MEDIA

DE STANDAARD DONDERDAG 23 JUNI 2005

MIJNSITE WINTERSLAG WORDT CULTUURHART VAN EUREGIO

LIMBURG ONTMIJND

BRUSSEL — De voormalige mijnsite in Winterslag wordt omgevormd tot een culturele zone in de stad. Wat zit er allemaal in het pakket?

architectuur

Van onze redacteur
Geert Sels

Toen de stad Genk de site in 2001 verwierf, liet ze een masterplan tekenen door Alfredo De Gregorio, de gewezen vennoot van de Italiaanse architect Aldo Rossi. Het voorzag in een culturele zone, een

woonzone en een overgangsgebied tussen cultuur, natuur en wonen.

De mijngebouwen werden tussen 1912 en 1925 volgens een strak patroon opgetrokken rond twee schachtorens. Het gebouwenblok wordt het culturele hart van de regio. Het is aan het Brusselse architectenbureau 51N4E om de voormalige machinegebouwen van een nieuwe bestemming te voorzien. Dat is de hoofdmoot van de site, met een cultuurcentrum, een designforum en een bezoekerscentrum. Het bureau wil een lichte restauratie, met respect voor de originele gebouwen. Zo wordt de gewezen turbineruimte intact gelaten. Die centrale ruimte is een kathedraal van een gebouw, met prachtige

ge tegelmotieven en gietijzeren afwerking. Andere onderdelen, waar privé-investeerdere terechtkomen, worden door diverse teams uitgevoerd.

Media & Design Academy (6)

Wat: een afdeling van de Limburgse Hogeschool, een bedrijfsgerichte opleiding
Aantal mensen: 500 studenten en 75 personeelsleden
Oppervlakte nieuwbouw: geraamd op 6.000 vierkante meter
Prijs: 6,6 miljoen euro
Opdrachtgever: Katholieke Hogeschool Limburg
Aanvang werken: eind 2005

Cultuurcentrum (3 & 4)

Nieuwbouw: wordt geïntegreerd in het bestaand gebouw, de kantoren komen eraast. Bovenop de sokkel komen twee nieuwe zalen.
Grote zaal: 1.000 vierkante meter
Kleine zaal: 400 vierkante meter
Prijs: 15,9 miljoen frank
Initiatief: de stad Genk
Aanvang werken: de renovatie begint 2006, nieuwbouw 2007

Filmzalen (8)

Aantal: Er komen tien filmzalen met in totaal 1.951 plaatsen
Grootte zalen: tussen 96 en 330 zetels
Initiatiefnemer: Argos
Prijs: 14 miljoen euro, betaald met geld van de overheid en uit de privé-sector.
Aanvang werken: 2005

Atelier Piet Stockmans (10)

Wat: Het atelier, de exporuimte en de privé-woning van de artiest Piet Stockmans worden ondergebracht in het beschermde magazijngebouw
Prijs: 2,2 miljoen euro, betaald met geld van de overheid en uit de privé-sector.

Sportopolis (7)

Wat: een centrum voor fitness- en wellnessactiviteiten
Opdrachtgever: het contract is nog niet afgesloten, deze ruimte

kan mogelijk nog een andere bestemming krijgen.

Designcenter (2)

Wat: Het centrum houdt zich bezig met productdesign, video, film, animatie, grafische vormgeving, fotografie, multimedia, en legt de link tussen design en architectuur. Het concept werd uitgewerkt met Red Dot uit Essen (Duitsland).
Prijs: 2,1 miljoen euro, betaald met geld van de overheid en uit de privé-sector.
Aanvang werken: 2006

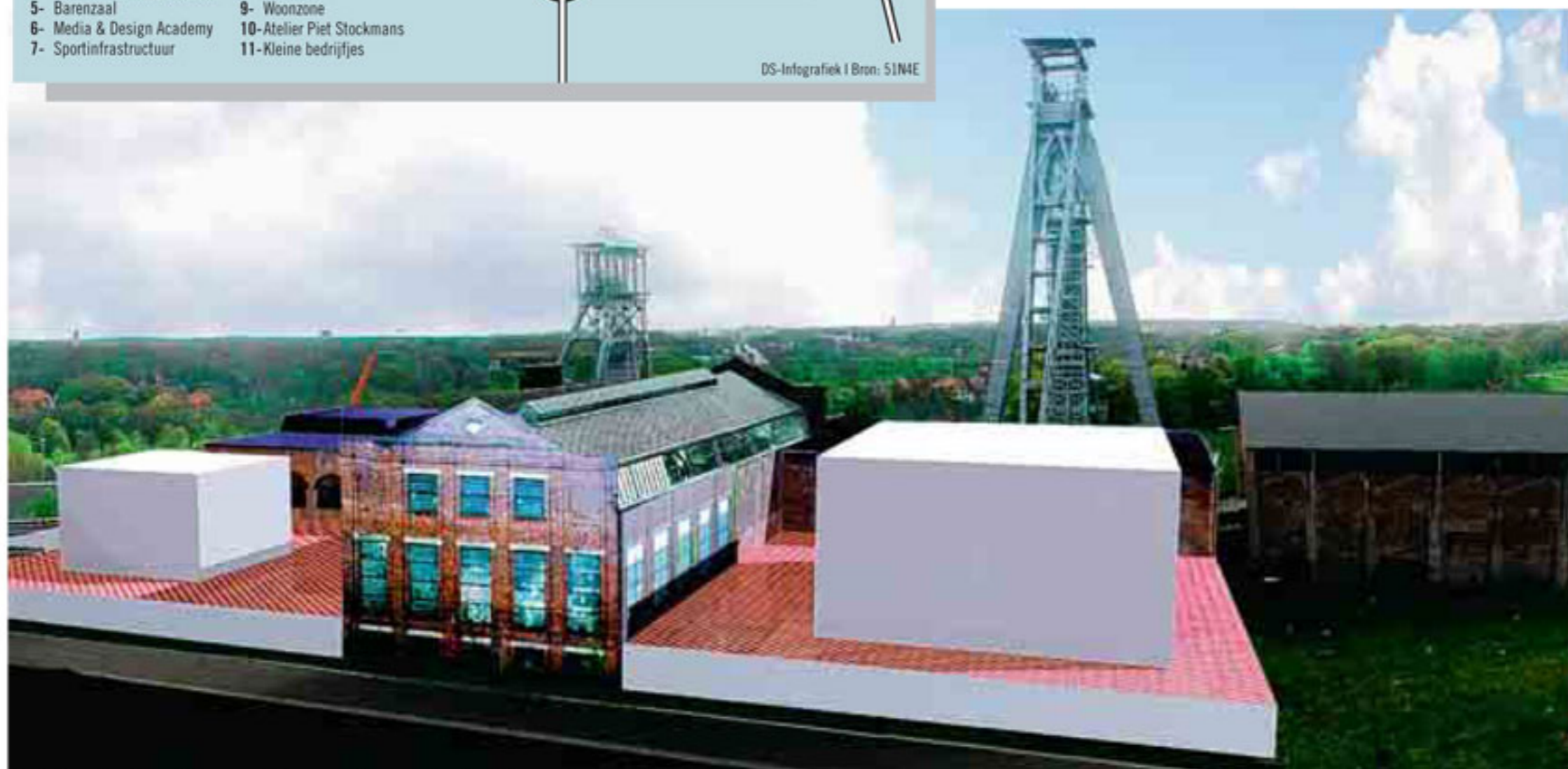
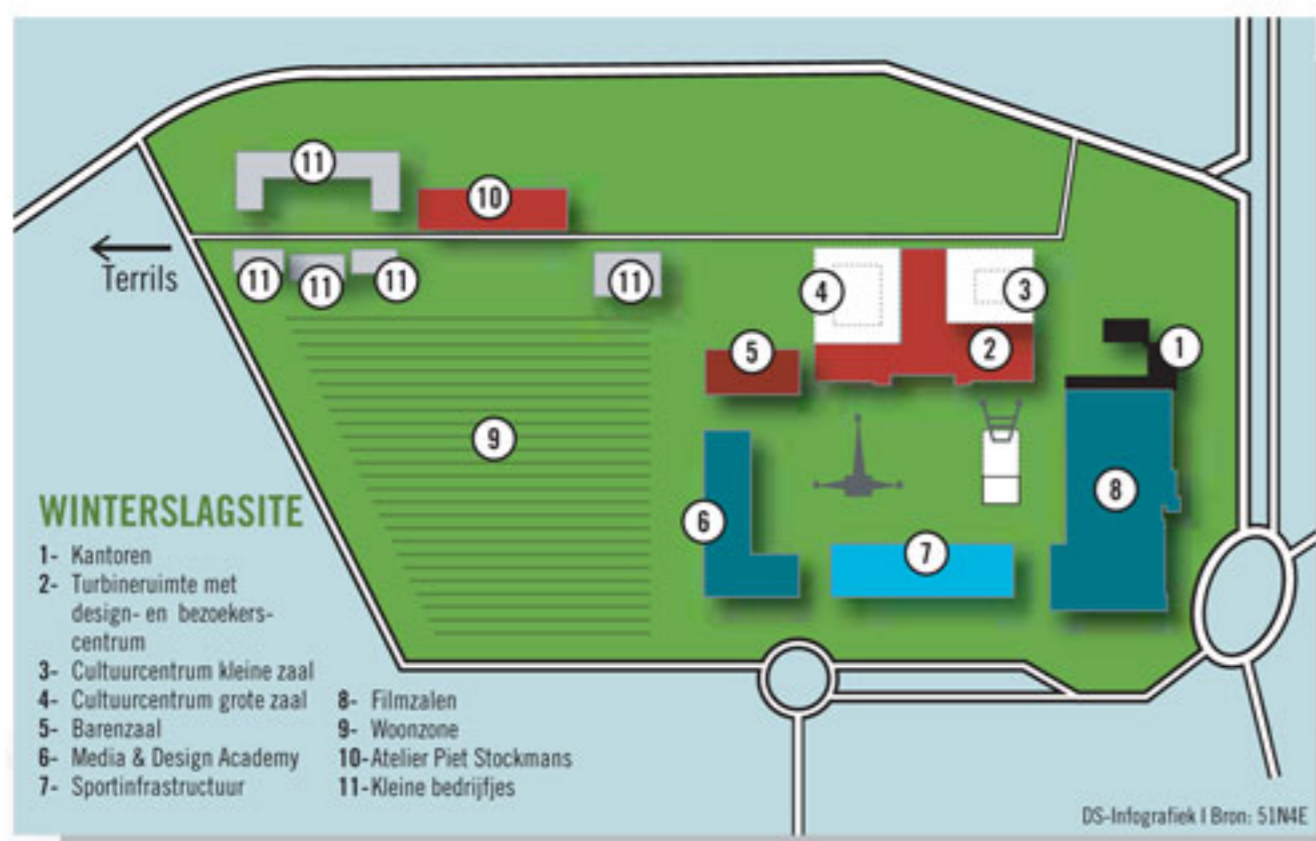
Turbineruimte (2)

Wat: een onthaalruimte die uitgaat op een belevingsruimte. De bezoeker kan er de sfeer van het werk in de vroegere mijn opsnuiven. Van daaruit start het traject langs de etappes van mijnbouw.
Begroting: 1,7 miljoen euro
Opdrachtgever: de stad Genk
Aanvang werken: 2006

Barenzaal (5)

Wat: Het wordt een ontmoetingsplaats voor creatief en ondernemend Genk, en is bestemd voor onder meer presentaties, beurzen, congressen.
Prijs: 1 miljoen euro, betaald met geld van de overheid en uit de privé-sector.
Aanvang werken: 2006

■ Bladzijde 25: Genk wordt cultuurstad



Turbineruimte met daarop nieuwe zalen voor het cultuurcentrum. © 51N4E